

Приложение 4 к Отчёту с результатами работ:  
 "Независимая оценка качества  
 условий оказания услуг учреждениями культуры Новгородской области"

Наименование учреждения	1. Открытость и доступность информации об организации культуры				2. Комфортность усл
	1.1 Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах	1.2 Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями	1.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-	ИТОГО	2.1 Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг
	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>50</b>
МБУК Окуловского муниципального района «Окуловский межпоселенческий библиотечно-информационный центр»	30.0	30.0	39.6	99.6	50.0

словий предоставления услуг		3. Доступность услуг для инвалидов				4. Доброжелательность, вежливость	
2.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг	<b>ИТОГО</b>	3.1 Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов	3.2 Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	3.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов	<b>ИТОГО</b>	4.1 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателей	4.2 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание
<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
49.5	<b>99.5</b>	6.0	24.0	15.0	<b>45.0</b>	39.6	39.6

работников организации		5. Удовлетворённость условиями оказания услуг				СР рейтинг Независимая оценка условий
4.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм	<b>ИТОГО</b>	5.1 Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым	5.2 Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации	5.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации	<b>ИТОГО</b>	
<b>20</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>
20.0	<b>99.2</b>	29.7	19.8	50.0	<b>99.5</b>	<b>88.6</b>