

Приложение 4 к Отчёту с результатами работ:
 "Независимая оценка качества
 условий оказания услуг учреждениями культуры Новгородской области"

Наименование учреждения	1. Открытость и доступность информации об организации культуры				2. Комфортность усл
	1.1 Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах	1.2 Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями	1.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-	ИТОГО	2.1 Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг
	30	30	40	100.0	50
МБУК Окуловского муниципального района «Окуловский межпоселенческий библиотечно-информационный центр»	30.0	30.0	39.6	99.6	50.0

словий предоставления услуг		3. Доступность услуг для инвалидов				4. Доброжелательность, вежливость	
2.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг	ИТОГО	3.1 Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов	3.2 Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	3.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов	ИТОГО	4.1 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателей	4.2 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание
50	100.0	30	40	30	100.0	40	40
49.5	99.5	6.0	24.0	15.0	45.0	39.6	39.6

работников организации		5. Удовлетворённость условиями оказания услуг				СР рейтинг Независимая оценка условий
4.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм	ИТОГО	5.1 Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым	5.2 Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации	5.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации	ИТОГО	
20	100.0	30	20	50	100.0	100
20.0	99.2	29.7	19.8	50.0	99.5	88.6